

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Flash Cash”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Flash Cash” („Campania”) este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan, în calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

2. Perioada de desfășurare și încetarea Campaniei

Campania promoțională „Flash Cash” („Campania”) se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, în **perioada 2 - 4 februarie 2022, în intervalul orar 10.00 - 22.00.**

Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forta Majora care împiedică desfășurarea Campaniei.

3. Dreptul de participare și date cu caracter personal

La Campanie au dreptul de a participa persoane fizice de orice vârstă (cu acordul unui părinte sau tutore legal în cazul minorilor care nu au împlinit vârsta de 14 ani, cu excepția angajaților Organizatorului, proprietarilor de magazine din cadrul Palas Mall, angajaților acestora și membrii familiilor acestora până la gradul al treilea inclusiv, toți cei implicați în organizarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora până la gradul al treilea inclusiv.

Orice persoană se înscrie la Campanie trebuie să facă dovada cu bonuri fiscale că a efectuat cumpărături de minimum 300 lei sau de 1000 lei, din unul din magazinele din Palas Mall, în perioada 2 - 4 februarie 2022.

Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în cadrul Campaniei („**Participanții**”) prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal. Pentru participanții minori sub 16 ani, înscrierea se va efectua de către un părinte sau tutore cu vârsta de peste 18 ani.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participanții, sau părinții ori tutorii lor în cazul minorilor de sub 16 ani, și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantului, a câștigătorului Campaniei și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Număr telefon: anunțarea Participantilor care au câștigat un premiu în cadrul Campaniei și validarea înscrierii în cadrul acesteia, prin primirea unui sms pe numărul de telefon al Participantului.
- E-mail: pentru transmiterea, și după finalizarea Campaniei, de materiale promoționale privind Campaniile organizate de către Organizator, doar după exprimarea expresă a consimțământului Participantului;

- Data nasterii: pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;
- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea castigatorului si pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;

Persoanele care s-au inscris la Campanie si au completat documentele de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele cu caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre respectivele persoane sau catre o alta organizatie (portabilitatea);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;

Fiecare participant are dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si incetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au inscris la Campanie vor trebui sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de contact: Iasi, str. Palas nr. 7A, cladirea A1, etajul 2, Jud. Iasi.

Participarea la acesta campanie implică acceptarea tuturor prevederilor prezentului regulament.

4. Premii

In cadrul Campaniei, Participantii primesc, pe loc, de la Centrul de premiere din zona Guess unul din premiile puse în joc, in limita stocului zilnic disponibil si in functie de pragul de cumparaturi.

Premiile sunt condiționate de pragul de cumpărături astfel: primii 150 clienți care fac cumpărături de minimum 300 lei din magazinele Palas Mall pot câștiga un Cec cadou in valoare de 50 de lei, si primii 50 de clienti care fac cumpărături din magazinele Palas Mall primesc de minimum 1000 lei pot câștiga un Cec cadou în valoare de 100 lei. Un client care face cumparaturi poate alege sa primeasca doar unul din cele 2 tipuri de premii.

Produs	Premii pe zi	Pret unitar	TOTAL premii puse in joc
Cec cadou 50 lei	150	50 lei	450
Cec cadou 100 lei	50	100 lei	150
TOTAL	200		600

Premiile acordate in baza Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu poate fi acordata contravaloarea lor în bani.

Premiile se oferă în limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate în cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.

Valoarea comercială totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimată la 37500 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Cec cadou 50 lei este de pana la 50 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 450 premii de acest tip este 22500 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Cec cadou 100 lei este de pana la 100 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 150 premii de acest tip este 15000 lei (TVA inclus).

5. Taxe si impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

Pentru participarea la Campanie si obtinerea premiilor de tip Cec cadou 50 lei, este necesara parcurgerea urmatorilor pasi:

- a) Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi bonuri fiscale in valoare de 300 lei (bonurile fiscale de la acelasi magazin, sau magazine diferite, dar doar din ziua respectiva)
- b) Să ceri si sa pastrezi bonul fiscal de la magazin/e
- c) Să mergi la Centrul de premiere (zona Guess) cu bonul/bonurile fiscale și să le prezinți promoterului, care le verifică, și le ștampileaza.
- d) Sa introduci in soft datele tale personale impreuna cu fotografia bonului/bonurilor.
- e) Pentru a putea intra in posesia premiului, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in soft. Acest lucru este confirmat de participant printr-o semnatura electronica acordata pe tableta/telefonul de inscriere.
- f) Dupa introducerea datelor, vei primi pe numarul de telefon cu care te-ai in scris in campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere.
- g) O persoană poate primi zilnic un singur premiu pe loc, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale prezentate.

Pentru participarea la Campanie si obtinerea premiilor de tip Cec cadou 100 lei, este necesara parcurgerea urmatorilor pasi:

- a) Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi bonuri fiscale in valoare de 1000 lei (bonurile fiscale de la acelasi magazin, sau magazine diferite, dar doar din ziua respectiva)
- b) Să ceri si sa pastrezi bonul fiscal de la magazin/e
- c) Să mergi la Centrul de premiere (zona Guess) cu bonul/bonurile fiscale și să le prezinți promoterului, care le verifică și le ștampileaza.
- d) Sa introduci in soft datele tale personale impreuna cu fotografia bonului/bonurilor.
- e) Pentru a putea intra in posesia premiului, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in soft. Acest lucru este confirmat de participant printr-o semnatura electronica acordata pe tableta/telefonul de inscriere.
- f) Dupa introducerea datelor, vei primi pe numarul de telefon cu care te-ai in scris in campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere.
- g) O persoană poate primi zilnic un singur premiu pe loc, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale prezentate.

ATENȚIE!

- ✓ Pentru acordarea premiilor pe loc, sunt valabile bonurile fiscale de la unul sau de la magazine diferite, doar din ziua respectiva.
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile primite de la Centrele Info Palas Mall primite de clienți în urma cumpărării de cecuri cadou și plicuri, abonamente de parcare sau alte servicii.
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile pentru produsele cumparate de clienti folosind ca mijloc de plată cecul cadou, decât daca acestea sunt completate de cumpărături in valoare minima de 200 de lei platite cash sau card.
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile de la casele de schimb valutar, bonurile primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor. Nu participă în campanie dovezile de plată de la bănci, locațiile care oferă servicii de trimitere bani si locatiile care ofera plata facturilor pentru utilitati si servicii.
- ✓ Retururi: Produsele achizitionate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate in vederea castigarii unui premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului, pot fi doar schimbate conform politicii de schimb, indiferent de politica de retur practicata de magazin.
- ✓ Bonurile care poartă ștampila Palas Mall nu mai pot participa în campanie.
- ✓ Bonurile de la Hypermarket Auchan (max. 100 lei/bon) sunt acceptate numai in cazul in care sunt completate de un bon de cumparaturi de la magazinele din Palas Mall in valoare de minimum 200 lei, altfel ele nu pot fi validate pentru participarea la campanie.
- ✓ Bonurile prezentate de clienti pentru produse alimentare (bonuri de la cafenele sau restaurante, Foodcourt) pot avea o valoare maxima de 30 lei la fiecare calup de bonuri in valoare de 300 lei, cu care clientii participa la premiere.
- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de cere dovada fizica a achizitiilor de pe bonurile fiscale cu care clientii se inscriu in campanie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a campaniei.
- ✓ In cazul in care la o prima inscriere in campanie, clientul nu primeste codul de validare prin SMS, acesta va putea primi premiul pe baza unui proces verbal incheiat intre organizator si participant.
- ✓ Bonurile clientilor vor fi validate de catre personalul de la Centrul de premiere prin stampilarea acestora;
- ✓ Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Iulius Management Center cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).
- ✓ Participarea la acesta campanie implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

Regulamentul de participare autentificat precum si eventualele modificarile survenite la acest Regulament, sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centul Informational din Palas Mall si pe site-ul www.palasmall.ro.

8. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Radu Constantin Iatco, Administrator

CITIES OF TOMORROW



Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

Prin împuternicit

Ovidiu Galan